



بنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

بررسی رابطه آموزش کارآفرینی با توانایی خوداشتغالی

مطالعه موردی شهرستان سنندج

شیوا شافعی

چکیده:

پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه آموزش کارآفرینی با توانایی و میل به خوداشتغالی انجام گرفته است و برای رسیدن به این هدف، سوالات تحقیق حول محور رابطه کارآفرینی و عوامل آن با این میل شکل گرفته است، که شامل بررسی رابطه معنا دار ۱- آموزش نیاز به توفیق ۲- آموزش خلاقیت ۳- آموزش نیاز به استقلال ۴- آموزش حل مسیله و آموزش ریسک پذیری با میل و توانایی خوداشتغالی می باشد. روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی همبستگی بوده و ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه و روش کتابخانه ای می باشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه متقاضیان کار آموزش دیده در زمینه کارآفرینی شهرستان سنندج در سال ۹۴ به تعداد ۳۴۸ نفر است. تعداد نمونه تحقیق ۱۳۵ نفر بوده و تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز با استفاده از آمار توصیفی و آمار تحلیلی شامل ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیر می باشد. نتایج این تحقیق نشان داده است که بررسی مدل روی مولفه های کارآفرینی که در سطح آزمون ۰/۰۵ مدل خطی برازش شده مدل مناسبی بوده و یک همبستگی چندگانه معنادار مثبت بین مولفه های کارآفرینی و میل و توانایی خود اشتغالی (۰/۷۲۲) بدست آمده است و آموزش های کارآفرینی تواما منجر به افزایش میل به خود اشتغالی و کاهش نرخ بی کاری می گردد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، اشتغال



بنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

An Investigation on the Relationship between Job Creation and Self-Employment Ability: A Case Study in Sanandaj, Kurdistan, Iran

Abstract:

The present study was conducted to examine the relationship between job creation training with the ability or tendency to self employment and to attain this goal, research questions were raised based on job creation and its factors' relationship with this tendency which include examining the significant relationship of a) educating the need to success; b) educating creativity; c) educating the need to independency; d) problem-solving training; e) training risk-taking with tendency and ability to self employment. This study was a descriptive one, the instrument of data collecting was questionnaire and the method was a library one. The population of the study consisted of all job seeker trained in the field of job creation in Sanandaj city in (N=). The sample of the study involved individuals. Data analysis was done by descriptive and analytic statistics including Pearson's correlation coefficient, multivariate regression. Results indicated that applying the model on job creation components which was a suitable model on the level of . of the practiced linear model and there was a direct significant multiple correlation among components of job creation and self employment ability (.). job creation education concurrently lead to increasing the tendency to self employment and declining unemployment rate.

Keywords: job creation, employment



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

مقدمه :

مفهوم واژه کارآفرینی عبارت است از فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصت ها بنا به تعریف واژه نامه دانشگاهی وبستر : کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی ، اداره و تقبل نماید. کارآفرینی، مفهومی است که از آغاز خلقت بشر وجود داشته است . کارآفرینی، کانون و مرکز ثقل کار و تلاش و پیشرفت در عصر مدرنیته تلقی می شود .بدون توجه کافی به مقوله " توسعه فرهنگ کارآفرینی" ، نمی توانیم به شاخص های رشد و توسعه دست یابیم که از طریق تغییر در روند تولید ، بهره وری و پیشرفت فنی و صنعتی در عرصه اقتصاد حاصل می شود.

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش های مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند . یکی از این مهارت های مهم و کارا خلاقیت ، نوآوری و کار آفرینی است که با استفاده از آن همگان سعی در رشد و توسعه شرکت یا سازمان خود را داشته باشند.

ضرورت خلاقیت در عصر حاضر بخاطر : نیاز به رشد اقتصادی ، نیاز به افزایش بهره وری ، ایجاد تکنولوژی های جدید ، رقابت ، بقا ، ایجاد کالا و خدمات ، افزایش درآمد و رفاه اجتماعی می باشد

ژاک هلک می گوید : "دریک تعریف گسترده، توسعه منابع انسانی به آموزش ، حرفه آموزی و بهره گیری از استعداد های انسان برای پیشرفت اقتصادی و اجتماعی مربوط میشود بنا به تعریف طرح توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) توسعه منابع انسانی از پنج منبع نیرو می گیرد: آموزش ، بهداشت و تغذیه، محیط زیست اشتغال و آزادی سیاسی و اقتصادی این منابع انسانی با یکدیگر مرتبط بوده و به هم وابسته اند . اما آموزش شالوده و بنیان سایر منابع محسوب می شود "

در گذار از مرحله سنتی به صنعتی ، باید به توانمندی ها و قابلیت های فردی کارآفرینان در بهره گیری از منابع طبیعی و بکارگیری تکنولوژی مدرن توجه ویژه ای داشته باشیم ، زیرا آنها با بکارگیری روش های جدید در بازار، خود را برای استفاده بهینه از ابزار و دستیابی به کیفیت مطلوب کالا و خدمات آماده می کنند(داریانی، ۱۳۸۰)

کارآفرینی، فرایندی اکتسابی است و خانواده در شکل گیری آن نقش مهمی را ایفا می کند . زیرا

خانواده می تواند عنصر پویایی و تحرک را به ژرفای وجود افراد تحت نفوذ و وابسته به خود تزریق

کند، به طوری که " فرد " و " جامعه " در محیطی هماهنگ به تعامل بپردازند و قالب های اجتماعی

نواورانه شکل گیر د . در عین حال، شرایط محیطی و نوع جامعه ای که فرد در آن رشد و نمو می کند

نیز در شکل گیری و ایجاد عادات و رفتارهای مختلف در فرد، به میزان زیادی تأثیرگذار هستند.

(کرونال و پرلمن ۲۰۰۸)

باتوجه به مطالب یاد شده ، بررسی رابطه آموزش کارآفرینی با میل به خود اشتغالی از موضوعات مهمی است که تحقیق و مطالعه علمی آن ما را در جهت یافتن راه های توسعه همه جانبه کشور یاری رساند.



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

آموزش مهارت های کارآفرینی، یکی از ابعاد مهم در گسترش و توسعه کارآفرینی است. این آموزش ها به سه بعد تقسیم می شوند: قبل از کسب و کار، در حین و بعد از راه اندازی کسب و کار. قبل از تأسیس شرکت یا راه اندازی کسب و کار، فرد کارآفرین باید چگونگی راه اندازی کسب و کار و مراحل آن، چگونگی انجام کار گروهی و مهارت های ارتباطی و نظایر آن را بیاموزد. در زمان راه اندازی باید درباره مسائل مالی، شناخت بازار، اصول مدیریت، بیمه، اقتصاد، قانون کار و امور حقوقی، آگاهی و تبحر لازم را کسب کند. توانایی مدیریت توسعه و رشد، یافتن شیوه های جدید، رقابت و حفظ موقعیت در بازار و یافتن بازارهای جدید نیز از جمله مهارت های مورد نیاز

کارآفرین بعد از راه اندازی کسب و کار است (تامپسون و همکاران، ۲۰۰۶)

پیشینه

در سال های اخیر مطالعات زیادی در خصوص کارآفرینی انجام شده است که از جمله تحقیقاتی که به روش پیمایشی درباره کارآفرینی در ایران صورت گرفته می توان به مدل احمدپور (۰۳۹۷) (و مدل اعتماد سلماسی) (۲۱۱۰) اشاره کرد. اعتماد و سلماسی - تحقیقی درباره ی ۰۱ کسب و کار کوچک فعال در زمینه ی صنایع معدنی در ۰۱ استان ایلام انجام داده اند و تأثیر ۴ دسته متغیر مؤثر را بر چگونگی کسب و کارها سنجیده اند. این مدل، تحلیلی جامع از چگونگی فرایند شروع به کارآفرینی دست نمی دهد. همچنین نمونه بيمورد بررسی از پراکندگی مناسب در انواع کسب و کارها برخوردار نیست. مدل احمدپور نیز به ایجاد یک واحد کارآفرین از منظر فرایندسیستمی نگاه کرده و متغیرها را در سه دسته ورودی، خروجی و پردازش مورد بررسی قرار داده است. این مدل نیز نگاهی عمومی نسبت به مسأله دارد و ویژگی های خاص کارآفرینی در ایران را مد نظر قرار نمی دهد.

حسین اکبری مطالعه ای با عنوان "بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در صنعت چوب شمال کشور" در سال ۱۳۸۴ انجام داده است. در این پژوهش، چهار مؤلفه اصلی یعنی کنترل شدید، فرهنگ سازمانی محافظه کارانه، سیستم پاداش نامناسب و توجه به سود کوتاه مدت در شرکت مذکور مورد بررسی قرار گرفته که در نتیجه سه عامل فرهنگ سازمانی محافظه کارانه، سیستم پاداش نامناسب و توجه به سود کوتاه مدت، به ترتیب به عنوان موانع اصلی کارآفرینی شناخته شده اند

محمود احمدپور داریانی نیز مطالعه ای با عنوان "طراحی و تبیین الگوی پرورش مدیران کارآفرین صنعت" در سال ۱۳۷۷ انجام داده است. وی در این پژوهش ۱۲۰ مدیر موفق کارآفرین که با بهره گیری از دیدگاه ها و نظرات مسئولین وزارت خانه های ذیربط و خبرگان صنعت، شناسایی و معرفی شده بودند را مورد مطالعه قرار داد و با تدوین دو پرسشنامه، اطلاعات لازم را به منظور اندازه گیری میزان موفقیت و تعیین ویژگی های شخصیتی جمع آوری کرد. محمد سیدحسینی نیز در مطالعه خود با عنوان "شناسایی عوامل و شاخص های اولویت دار به منظور دستیابی به سازمان های کارآفرین در کشور"، عوامل و شاخص هایی را مورد بررسی قرار داده است که در صورت وجود در سازمان ها، موجب تقویت فضای نوآوری و رشد فعالیتهای کارآفرینانه در سازمان می شود. اهمیت و ضرورت تحقیق:

زمانی که کارآفرینان یک شغل جدید را شروع می کنند بالطبع حداقل به یک یا چند نیروی استخدامی نیاز دارند تا کارهای خود را سامان بخشند. کارآفرینان به علت قابلیت اشتغال زایی که دارند، به کاهش نرخ بیکاری که از اهداف کلان اقتصادی، اجتماعی، دولت ها است کمک می کنند. بنابراین، کارآفرینی می تواند زمینه ساز اشتغال نیروی کار باشد و نوآوری که در یک فعالیت اقتصادی توسط خود فرد ایجاد می شود منجر به ایجاد اشتغال در جامعه می شود. بر اساس آخرین نظرسنجی که تحت عنوان فرهنگ کار و نگاه ایرانیان در آن انجام شده است فقط ۴۲ درصد از جمعیت ایران خواهان شغل های ثابت اداری و یا در



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

چارچوب شغل‌های وظیفه‌گرایی هستند. این در حالی است که در سال ۲۰۰۰ بیش از ۶۲ درصد از جمعیت دنیا اظهار داشتند که می‌خواهند دارای شغل مستقل (فعالیت خوداشتغالی) باشند، ۳۴ درصد از کل جمعیت بالا آماده پذیرش ریسک به منظور دستیابی به رضایت شغلی متکی بر فعالیت‌های فردی تأکید داشتند. امروزه روحیه کارآفرینی به شدت در میان جمعیت جوان ایران در حال گسترش است. (بهزاد لامعی، ۱۳۵) از طرفی با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی کشور در حال حاضر، توجه به کارآفرینی بیش از پیش حائز اهمیت شده است. با عنایت به اعمال سیاست کاهش تصدی‌گری دولت و همچنین محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی، سوق‌دهی جوانان و زنان جویای کار به سمت مشاغل کارآفرینی و خوداشتغالی ضرورت می‌یابد. مملکتی که یکی از آغاز کنندگان تمدن بشری بوده احتیاج به جوانانی دارد که کانون‌های تولید و اشتغال را در جامعه تشکیل دهند. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که مهمترین عامل مؤثر در حرکت کارآفرینی از قوه به فعل، بروز روحیه کارآفرینی در افراد از طریق آموزش می‌باشد. اهداف تحقیق:

بررسی رابطه آموزش کارآفرینی با توانایی و میل به خوداشتغالی

سوالات تحقیق :

سوال کلی :

آیا رابطه ای بین آموزش کارآفرینی با میل به خود اشتغالی و

سوالات ویژه :

- آیا رابطه ای بین آموزش نیاز به توفیق با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟
- آیا رابطه ای بین آموزش خلاقیت با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟
- آیا رابطه ای بین آموزش نیاز به با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟
- آیا رابطه ای بین آموزش حل مساله با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟
- آیا رابطه ای بین آموزش ریسک پذیری با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟

جامعه آماری این تحقیق کلیه متقاضیان کار آموزش دیده در زمینه کارآفرینی شهرستان سنندج در سال ۹۴ به تعداد ۳۴۸ نفر است. تعداد نمونه تحقیق مطابق فرمول کوکران ۱۳۵ نفر می باشد



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

یافته ها :

جدول ۱: توزیع فراوانی شرکت کنندگان برحسب جنسیت

درصد فراوانی جمعیتی	درصد فراوانی	فراوانی	
%۳۸/۵۲	%۳۸/۵۲	۵۲	زن
%۱۰۰	%۶۱/۴۹	۸۳	مرد
	%۱۰۰	۱۳۵	کل

توزیع افراد را برحسب جنسیت با تفکیک زن مرد نشان می دهد. از بین شرکت کنندگان اندبه عبارت دیگر



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

جدول ۲: توزیع فراوانی شرکت کنندگان برحسب سن

درصد فراوانی تجمعی	درصد فراوانی	فراوانی	
	%۳۱/۱۲	۴۲	بین ۱۸-۲۲
%۶۴/۴۶	%۳۳/۳۴	۴۵	۲۲-۲۸
%۹۰/۳۹	%۲۵/۹۳	۳۵	بین ۲۸-۳۲
%۱۰۰	۹/۶۳	۱۳	بیشتر از ۳۲
	%۱۰۰	۱۳۵	کل

نشان می دهد که / درصد شرکت کنندگان در رده سنی بین - / در رده سنی
/ در رده سنی - / در رده سنی

جدول ۳: توزیع فراوانی شرکت کنندگان برحسب وضعیت تاهل

درصد فراوانی تجمعی	درصد فراوانی	فراوانی	
--------------------	--------------	---------	--



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

متاهل	۵۸	%۴۲/۹۶	%۴۲/۹۶
مجرد	۷۷	%۵۷/۰۳	%۱۰۰
کل	۱۳۵	%۱۰۰	

نشان می دهد که / درصد از شرکت کنندگان متاهل و / در صد آنها مجرد بوده اند

جدول ۴: توزیع فراوانی شرکت کنندگان برحسب سطح تحصیلات

فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی تجمعی	
۱۸	%۱۳/۳۴	%۱۳/۳۴	زیر دیپلم
۶۲	%۴۵/۹۳	%۵۹/۲۷	دیپلم
۳۰	%۲۲/۲۲	%۸۱/۴۹	فوق دیپلم
۲۵	%۱۸/۵۲	%۱۰۰	لیسانس و بالاتر
۱۳۵	%۱۰۰		کل

، نشان می دهد که سطح تحصیلات / د شرکت کنندگان زیر دیپلم و / دیپلم و / لیسانس و بالاتر بوده است.



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی

مهارت آموزی و اشتغال

جدول ۵: توزیع فراوانی شرکت کنندگان برحسب نوع بخش مشغول به کار

درصد فراوانی تجمعی	درصد فراوانی	فراوانی	
%۳۲/۵۹	%۳۲/۵۹	۴۴	خدمات
%۱۰۰	%۶۷/۴۱	۹۱	صنعت
%۱۰۰	.	.	کشاورزی
	%۱۰۰	۱۳۵	کل

، نشان می دهد که / درصد از شرکت کنندگان در بخش خدمات و مابقی آنها یعنی / مشغول به فعالیت می باشند.

مدل بر حسب مولفه های آموزش کارآفرینی و میل به خود اشتغالی

ضریب تعیین تعدیل یافته	ضریب تعیین	ضریب همبستگی چندگانه
%	%	%
%	%	%
%	%	%
%	%	%

مقدار ضریب همبستگی چندگانه R ، بین میل به خود اشتغالی و مقدار برآورد شده متغیر میل به خود اشتغالی بر حسب ترکیب خطی متغیرهای مستقل در هر مرحله آنالیز رگرسیونی به ترتیب برابر % % % شده است که همبستگی نسبتاً بالایی را نشان می دهد و نسبت به سایر مدل ها بیشتر می باشند.



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

، تحلیل واریانس رگرسیونی مدل نهایی بر حسب مولفه های آموزش کار آفرینی و میل به خود اشتغالی

منبع تغییرات	درجه آزادی	میانگین مجموع توان	فیشر	
رگرسیون	/	/	/	/
	/	/	/	/
کل	.			

، سسطح آزمون بدست آمده در تمامی مراحل اجرای آزمون کمتر از سطح معنی داری / می باشد لذا با اطمینان فرض صفر رد میشود یعنی بین متغیر میل به خود اشتغالی و مولفه های آموزش کار آفرینی رابطه خطی معنی داری وجود

: برآورد ضرایب رگرسیونی مدل نهایی بر حسب مولفه های آموزش کار آفرینی و میل به خود اشتغالی

ضریب رگرسیونی	ضریب	ضریب غیر		
	-	/	/	/
آموزش خلاقیت	/	/	/	/
پسک پذیری	/	/	/	/



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

/	/	/	/	آموزش حل مساله
/	/	/	/	آموزش نیاز به توفیق

با توجه به جدول سطح آزمون به ازای ضریب ثابت ، کمتر از سطح معنی داری / است . این بدان معنی است که نقش سایر عوامل در میل به خود اشتغالی موثر است.

بررسی پرسش اول :

آیا رابطه معنی داری بین آموزش به نیاز به توفیق با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟

: همبستگی مدل بر حسب آموزش نیاز به توفیق و میل به خود اشتغالی

ضریب تعیین تعدیل یافته	ضریب تعیین	ضریب همبستگی چند گانه	
/	/	/	

، مقدار ضریب همبستگی R ، همبستگی بین میل به خود اشتغالی و مقدار برآورد شده میل به خود اشتغالی تحت مدل رگرسیونی بدست آمده می باشد . این بدان معنی است

که درصد تغییرات بین مشاهدات میل به خود اشتغالی ، به وسیله مدل رگرسیونی خطی بر حسب آموزش نیاز به توفیق بیان شده

: تحلیل واریانس رگرسیون مدل بر حسب آموزش نیاز به توفیق

منبع تغییرات	درجه آزادی	میانگین مجموع توان	فیش	
رگرسیون	/	/	/	
	/	/		
کل	.			

، سسطح آزمون بدست آمده در تمامی مراحل اجرای آزمون کمتر از سطح معنی داری / می باشد لذا با اطمینان فرض صفر رد میشود یعنی بین متغیر میل به خود اشتغالی و نیاز به توفیق رابطه خطی معنی داری وجود دارد



مهارت آموزی و اشتغال

: ضریب رگرسیونی مدل بر حسب نیاز به توفیق و میل به خود اشتغالی

	t	ضریب غیر	ضریب	ضریب رگرسیونی
	/	/	-	
	/	/	/	آموزش نیاز به توفیق

سطح آزمون برای ضریب ثابت مدل رگرسیونی / و برای ضریب رگرسیونی آموزش نیاز به توفیق معادل / می باشد بنابراین رابطه خطی استاندارد بین متغیرها به صورت $Y = X$ می باشد.

بررسی پرسش ویژه دوم :

آیا رابطه معنی داری بین آموزش خلاقیت با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟

: همبستگی مدل بر حسب آموزش خلاقیت و میل به خود اشتغالی

ضریب همبستگی چند گانه	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل یافته
/	/	/

، مقدار ضریب همبستگی R ، همبستگی بین میل به خود اشتغالی و مقدار برآورد شده میل به خود اشتغالی تحت مدل رگرسیونی بدست آمده می باشد. این بدان معنی است

که / درصد تغییرات بین مشاهدات میل به خود اشتغالی ، به وسیله مدل رگرسیونی خطی بر حسب آموزش خلاقیت بیان

: تحلیل واریانس رگرسیونی مدل بر حسب آموزش خلاقیت

منبع تغییرات	درجه آزادی	میانگین مجموع توان	فیشر
رگرسیون	/	/	/
	/	/	/



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

					کل	
--	--	--	--	--	----	--

، سسطح آزمون بدست آمده در تمامی مراحل اجرای آزمون کمتر از سطح معنی داری / می باشد لذا با اطمینان فرض صفر رد میشود یعنی بین متغیر میل به خود اشتغالی و خلاقیت رابطه خطی معنی داری وجود دارد

برآورد ضریب رگرسیونی مدل بر حسب خلاقیت و میل به خود اشتغالی

	t	ضریب غیر	ضریب	ضریب رگرسیونی
/	/	/	-	
/	/	/	/	زش خلاقیت

سطح آزمون برایش ضریب ثابت مدل رگرسیونی / و برای ضریب رگرسیونی آموزش خلاقیت معادل / می باشد بنابراین رابطه خطی استاندارد بین متغیرها به صورت $Y = X$ می باشد

بررسی پرسش :

آیا رابطه معنی داری بین آموزش به نیاز به استقلال با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟

: همبستگی مدل بر حسب آموزش نیاز به استقلال و میل به خود اشتغالی

ضریب تعیین تعدیل یافته	ضریب تعیین	ضریب همبستگی چند گانه
/	/	/

، مقدار ضریب همبستگی R ، همبستگی بین میل به خود اشتغالی و مقدار برآورد شده میل به خود اشتغالی تحت مدل رگرسیونی بدست آمده می باشد. این بدان معنی است

که / درصد تغییرات بین مشاهدات میل به خود اشتغالی ، به وسیله مدل رگرسیونی خطی بر حسب آموزش نیاز به توفیق بیان

: تحلیل واریانس رگرسیونی مدل بر حسب آموزش نیاز به استقلال

منبع تغییرات	درجه آزادی	میانگین مجموع توان	فیشر
--------------	------------	--------------------	------



مهارت آموزی و اشتغال

/	/	/	/	رگرسیون
/	/	/	/	
/	/	/	.	کل

ه در تمامی مراحل اجرای آزمون کمتر از سطح معنی داری / می باشد لذا با اطمینان فرض صفر رد میشود یعنی بین متغیر میل به خود اشتغالی و نیاز به استقلال رابطه خطی معنی داری وجود دارد

برآورد ضریب رگرسیونی مدل بر حسب نیاز به استقلال و میل به خود اشتغالی

	t	ضریب غیر	ضریب	ضریب رگرسیونی
/	/	/	-	
/	/	/	/	آموزش نیاز

سطح آزمون برایش ضریب ثابت مدل رگرسیونی / و برای ضریب رگرسیونی آموزش نیاز به استقلال معادل / می باشد بنابراین رابطه خطی استاندارد بین متغیرها به صورت $Y = X$ می باشد

بررسی پرسش چهارم :

آیا رابطه معنی داری بین آموزش حل مساله با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟

: همبستگی مدل بر حسب آموزش حل مساله و میل به خود اشتغالی

ضریب تعیین تعدیل یافته	ضریب تعیین	ضریب همبستگی چند گانه	
/	/	/	

، مقدار ضریب همبستگی R ، همبستگی بین میل به خود اشتغالی و مقدار برآورد شده میل به خود اشتغالی تحت مدل رگرسیونی بدست آمده می باشد. این بدان معنی است

که / درصد تغییرات بین مشاهدات میل به خود اشتغالی ، به وسیله مدل رگرسیونی خطی بر حسب آموزش نیاز به توفیق بیان

: تحلیل واریانس رگرسیونی مدل بر حسب آموزش حل مساله

منبع تغییرات	درجه	میانگین مجموع توان



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

	فیشر		آزادی			
/	/	/		/	رگرسیون	
		/		/		
				.	کل	

، سسطح آزمون بدست آمده در تمامی مراحل اجرای آزمون کمتر از سطح معنی داری / می باشد لذا با اطمینان فرض صفر رد میشود یعنی بین متغیر میل به خود اشتغالی و آموزش حل مساله رابطه خطی معنی داری وجود دارد

برآورد ضریب رگرسیونی مدل بر حسب آموزش حل مساله و میل به خود اشتغالی

	t	ضریب غیر	ضریب	ضریب رگرسیونی	
/	/	/	-		
/	/	/	/	آموزش نیاز	

سطح آزمون برای ضریب ثابت مدل رگرسیونی / و برای ضریب رگرسیونی آموزش نیاز به استقلال معادل / می باشد بنابراین رابطه خطی استاندارد بین متغیرها به صورت $Y = X$ می باشد

بررسی پرسش :

آیا رابطه معنی داری بین آموزش ریسک پذیری با میل به خود اشتغالی وجود دارد؟

همبستگی مدل بر حسب آموزش ریسک پذیری و میل به خود اشتغالی :

ضریب تعیین تعدیل یافته	ضریب تعیین	ضریب همبستگی چند گانه	
/	/	/	

، مقدار ضریب همبستگی R ، همبستگی بین میل به خود اشتغالی و مقدار برآورد شده میل به خود اشتغالی تحت مدل رگرسیونی بدست آمده می باشد این بدان معنی است

که / درصد تغییرات بین مشاهدات میل به خود اشتغالی ، به وسیله مدل رگرسیونی خطی بر حسب آموزش ریسک پذیری بیان

تحلیل واریانس رگرسیونی مدل بر حسب آموزش ریسک پذیری :



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

منبع تغییرات	درجه آزادی	میانگین مجموع توان	فیشر
رگرسیون	/	/	/
	/	/	/
کل	.		

، سسطح آزمون بدست آمده در تمامی مراحل اجرای آزمون کمتر از سطح معنی داری / می باشد لذا با اطمینان فرض صفر رد میشود یعنی بین متغیر میل به خود اشتغالی و ریسک پذیری رابطه خطی معنی داری وجود دارد

برآورد ضریب رگرسیونی مدل بر حسب آموزش ریسک پذیری و میل به خود اشتغالی

ضریب رگرسیونی	ضریب	ضریب غیر	t
-	/	/	/
آموزش نیاز	/	/	/

سطح آزمون برایش ضریب ثابت مدل رگرسیونی / و برای ضریب رگرسیونی آموزش نیاز به استقلال معادل / می باشد بنابراین رابطه خطی استاندارد بین متغیرها به صورت $Y = X$ / می باشد

بحث و نتیجه گیری :

بررسی نتایج این پژوهش نشان داد

۱- که میل به خود اشتغالی از آموزش نیاز به توفیق تاثیر می پذیرد

۲- که میل به خود اشتغالی از آموزش خلاقیت تاثیر می پذیرد

۳- که میل به خود اشتغالی از آموزش نیاز به استقلال تاثیر می پذیرد

۴- که میل به خود اشتغالی از آموزش حل مساله تاثیر می پذیرد

۵- که میل به خود اشتغالی از آموزش ریسک پذیری تاثیر می پذیرد

نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد آموزشهای کارآفرینی تواما منجر به افزایش میل به خود اشتغالی می گردد کارآفرینی و توجه به آن شرط اساسی در توسعه هر کشور است از این رو در کشورهای مختلف توجه خاصی به کار آفرینی و کار آفرینان می شود و تقویت کار آفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن، از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه به حساب می آید. کارآفرین فردی است که از فرصتهای پیش آمده به خوبی استفاده



پنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

کند و با ایجاد تغییراتی قادر به خلق اثری جدید باشد. مطالعات نشان می‌دهد که کارآفرینان میل به توفیق دارند و افرادی دارای مرکز کنترل درونی هستند . آنها دارای ریسک معتدل هستند و تمایل به استقلال دارند . نوآوری و خلاقیت از اجزای لاینفک کارآفرینی هستند . ابهام، سبب انگیزش کارآفرینان می شود . اکثر کارآفرینان خواه موفق خواه ناموفق در صنعت دارای تجربه قبلی بوده اند . در سطح تحصیلات بالاتر احتمال کار آفرینی بیشتر است % ۸۸ . کارآفرینان بین سنین ۲۰ تا ۵۰ سالگی و % ۶۵ آنان بین سنین ۲۰ تا ۴۰ سالگی فعالیت خود را آغاز می کنند . درصد کارآفرینی در زنان و مردان تقریباً برابر است .

فهرست منابع :

- ۱ - احمدپور داریانی، محمود. مقیمی، سید محمد. مبانی کارآفرینی، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ پنجم، ۱۳۸۷
- ۲- احمدپور داریانی، محمود. کارآفرینی، تعاریف، نظریات و الگوها. انتشارات شرکت پردیس
- مقیمی، محمد؛ کارآفرینی در نهاد های جامعه مدنی : پژوهشی در سازمان های غیر دولتی : NGOs؛ ایران، تهران : دانشگاه تهران، موسسه انتشارات و چاپ، زمستان ۱۳۸۳



بنجمین همایش ملی و چهارمین همایش بین المللی



مهارت آموزی و اشتغال

۴- نوید فر، محمد حجت؛ کارآفرینی اجتماعی؛ کارآفرینی تطبیقی: مقالات منتخب سمینار، پژوهشگران مرکز کارآفرینی پردیس قم دانشگاه تهران؛ انتشارات اعلام التقی؛ چاپ اول ۱۳۸۴

مقیم، محمد؛ عوامل موثر در کارآفرینی سازمانی در سازمان های بخش خدمات اجتماعی و فرهنگی دولت ایران؛ فرهنگ مدیریت، سال دوم، شماره هفتم، زمستان ۱۳۸۳

[اعرابی، محمد، موسوی، سعید، "الگوی استراتژیک مدیریت دانش برای ارتقاء عملکرد پژوهشگاهها"، فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، شماره ۵۱، بهار ۱۳۸۸ .

[۲- بوشهری، علیرضا و همکاران، ارزیابی نوآوری، انتشارات موسسه آموزشی و تحقیقات دفاعی، [۱۳۸۲

[۳- خلیل، طارق، مدیریت تکنولوژی، ترجمه: اعرابی، سید محمد و ایزدی، داود، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی،]

.۱۳۸۱

[۴- خمسه، عباس، جلالی، فاطمه، سنجش سطوح توانمندی نوآوری در صنعت فولاد، کنفرانس بین المللی مدیریت]

، چالشها و راهکارها، ۱۳۹۲

[۵- کاراکاس فهری، " رهبر سده ۲۱؛ هنرمند اجتماعی، نوآور فرهنگی"، ترجمه، نورعلیزاده، رحمن، ماهنامه تدبیر،]

شماره ۲۰۰، دی- ماه ۱۳۸۷

[۶- سلطانی، ایرج، " راهکارهای تقویت خلاقیت در سازمان"، ماهنامه تدبیر، شماره ۱۴۱، بهمن [۱۳۸۲

[۷- مطهری، علی، " کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری". ۱۳۸۶. تهران، آزاد مهر